

2021 年度青山祭
参加希望団体募集説明会

GUIDE-LINE vol.1

出店団体

目次

目次

目次.....	2
1.青山祭実行委員長 挨拶文.....	4
2.今後のスケジュールについて.....	5
3.出店企画参加にあたって.....	7
4.参加申込書類について.....	11
5.ペナルティー制度について.....	16
6.青山祭に関する禁止事項<出店>・部門別ルール.....	17

はじめに-

<青山祭参加にあたって>

1. 参加企画立案の際には、この GUIDE-LINE vol.1 に記載する注意事項・禁止事項及び HP もしくはアプリ掲載の大学学則に従うようにしてください。
2. 青山祭参加は本学生のみとし、原則として外部団体（他大学・社会人を含む）は認められません。また、青山祭に出店で参加を希望する場合は、青山学院大学の学部学生または大学院生の責任者を **3人**置く必要があります。
3. 青山祭への参加を希望する団体が多い場合は実行委員会による選考の上で参加団体を決定致します。
4. 青山祭への参加に関する相談・質問がございましたら、下記の連絡先にご連絡ください。なお、返信には時間のかかる場合がございます。



2021 年度青山祭公式 LINE@

・青山祭実行委員会からの連絡は、学生生活アプリや青山祭公式ホームページ上で行います。各団体の方は定期的に確認するようにしてください。

・団体の責任者と青山祭実行委員会総務局との連絡は LINE@で行います。**必ず登録してください。**

掲示場所

- 青山祭 2021 公式 HP <https://www.aoyamafes.com>
- 青山祭 2021 公式 Twitter @aoyamasai
- 青山祭 2021 公式 Instagram @aoyamafes

1.青山祭実行委員長 挨拶文



本日はお忙しい中、第1回説明会をご覧いただきありがとうございます。また毎年のことになりますが、今年度も青山祭実行委員会にご協力頂き本当にありがとうございます。青山祭実行委員会一同御礼申し上げます。青山祭は団体のお力添えがなければ安全に運営することができません。今年度も学生生活課の職員の方々をはじめ、多くの学校関係者にご協力頂き、迅速に問題を解決していく所存でありますので、何卒よろしくお願い致します。

2021年度青山祭実行委員会は本年度のテーマを『One ~紡ぐ、ここから~』に決定しました。2020年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響から、思い通りの日常を送ることが出来ず、青山祭もオンラインでの開催となりました。2021年度は昨年度得たものを糧に、学園祭の新たな形を模索し生み出していく必要があります。そこで、青山祭を通して、青学生をはじめとした青山祭に関わる全ての方が1つに感じられるような学園祭を皆さんと共に創り上げていきます。また、1人でも多くの青学生が輝ける青山祭でありたいと思っております。

この『One』というテーマには、新しい一歩を踏み出すという意味での1、再び新たな学園祭を0から創り出すための1、青山祭の三日間で会場全体が一体感を感じられる場所であって欲しいという意味での1、青山祭を日本一の学園祭にするための1など、様々な『One』になって欲しいという願いが込められています。青学生にとって、今までの青山祭とはどんな瞬間だったでしょうか。ステージの上に立ち、沸き立つ来場者に向けパフォーマンスする瞬間。日々の研究や練習の成果を、家族や友人に向けて披露する瞬間。華やかなキャンパス内で、サークルやゼミの仲間たちと共に模擬店を作り上げ、仲間の意外な一面を発見したり非日常を楽しんだりする瞬間。そしてかけがえのない先輩の引退に涙する瞬間。青山祭とは学生にとって様々な繋がりを生み出すことが出来る貴重な場所であると思います。形の見えないものや貴重なものを繋げるという意味での『紡ぐ』を、ここ、青山学院大学から広げられる3日間にしようという意味がサブテーマには込められています。

青学生一丸となって、2020年に止まってしまった針を再び動かしていきましょう。青山祭が皆様にとって、一生の思い出となりますように。

2.今後のスケジュールについて

青山祭参加エントリー受付<出店団体>

6月1日(火)～6月30日(水)23:59まで

<エントリー完了までの流れ>

- ①第1回説明会動画を閲覧し、2021年度青山祭公式LINE@を友だち追加する。
- ②追加していただいたLINE@から送信されるエントリーフォームのURLを選択し、必要事項を入力（詳しくは [【4.参加申込書類について】](#)、をご覧ください）。

※出店企画にエントリーしていただいた時点で、自動的にA-1グランプリにも参加となります（詳細は [【3.出店企画について】](#) をご覧ください）。上記の流れと、エントリーフォームに記入を完了次第、エントリー完了となります。

参加団体発表

8月1日(日)

※LINE@にてお知らせいたします。

青山祭参加決定団体書類受付<出店団体>

9月18日(日)～9月30日(木)23:59まで

※青山祭に参加が決定している団体のみ対象となります。

第一回青山祭参加希望団体募集説明会

<書類受付完了までの流れ>

- ① 第2回説明会動画を閲覧し、新たに2021年度青山祭公式LINE@を友だち追加する。
- ② 追加していただいたLINE@から送信されるエントリーフォームのURLを選択し、必要事項を入力。

財務関連書類受付<出店団体>

10月13日(水)、14日(木)

※詳細が決まり次第お知らせいたします。

事前説明会(感染・災害対策責任者への説明会含む)

10月20日(水)

※事前説明会動画を閲覧してください。

青山祭

10月29日(金)、30日(土)、31日(日)

3.出店企画参加にあたって

今年度の出店企画は2つの部門に分かれます。出店企画にエントリーする場合はどちらか一方を選択し、エントリーしてください（両部門の参加はできません）。

<重要>

出店企画は対面でのみの開催を考えております。そのため新型コロナウイルス感染拡大状況に応じて、出店企画の開催を中止とする場合がございます。また、それに伴いキャンセル料金を徴収する場合がございます。ご了承ください。

つきましては、出店団体向けに開催される、A-1 グランプリや団体を応援しようプロジェクト（6月中発表）は、対面での開催が中止となった場合でも続行致します。併用でのご参加をお勧め致します。

A.エントリー・参加条件

今年度の出店企画にエントリー・参加するためには、以下の条件を満たしている必要があります。

- ・参加団体が本学生のみで構成されていること
- ・青山学院大学の学部学生または大学院生の責任者を3人置いていること
- ・2021年度青山祭実行委員会公式LINE@をLINEにて、友だち追加していること
- ・準備期間や青山祭当日に大学が定める感染対策・活動措置に従うこと

B.企画内容

今年度の出店企画は、以下の通りです。なお、対面での開催を予定しておりますが、新型コロナウイルス感染拡大状況により中止とする可能性もございますのでご了承ください。

① マーケット部門

② 緑日部門

※尚、今年度の出店企画では、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から一切の食品の取り扱いを禁止と致します。

① マーケット部門について

フリーマーケットのような形態での商品販売です。非食品のみ販売可能です。販売できる商品についての詳細は、青山祭における禁止事項をご覧ください。また、ご不明点がありましたら青山祭公式 LINE@からお気軽にお尋ねください。

② 縁日部門について

販売活動以外の企画を催したい団体の方向けです。また、食品を取り扱うことはできません。提出していただいた企画は1つずつ精査いたします。ご希望どおりの企画とならないこともありますのでご了承ください。企画内容についてご不明点がありましたら青山祭公式 LINE@からお気軽にお尋ねください。

C. A-1 グランプリについて

・概要

A-1 グランプリとは、青山祭期間中の3日間において、出店企画教室企画に参加する団体から、視聴者または来場者による投票によって、様々な形でそれぞれのコンテストの No.1 を決定するグランプリです。

各コンテストの受賞者には、受賞者発表を行い、豪華景品を授与致します。

・コンテストの形式

A-1 グランプリでは、出店企画・教室企画に参加する団体を対象に以下の三つのコンテストを行います。

① **【仮題】総合優勝（参加必須）**

※出店企画にエントリーした時点で自動的に参加となります。

来場者が各企画を回るスタンプラリーの過程で行う投票によって、参加団体の中から No.1 を決定致します。

② ポスターコンテスト（任意参加）

出店企画・教室企画に参加する団体から各団体の宣伝となるポスター（イラスト、写真など）を募集し、中庭掲示板などの大学構内に展示し、来場者による投票で No.1 を決定致します。

③ CM コンテスト（任意参加）

出店企画・教室企画に参加する団体から各団体の宣伝となる CM 動画を募集し、オンライン上で公開し、動画視聴者の投票や視聴回数によって No.1 を決定致します。

D.各種斡旋について

・レンタル商品について

実行委員会ではさまざまな器具の貸し出しをしております。実行委員会を通してレンタルするメリットとしては、貸し出し・返却を大学内で行うことができるため、準備・片付けの手間を大幅に省けるということが挙げられます。なお、テントは全団体に必ずレンタルしていただくものです。

※[青山祭公式 HP](#) にレンタルカタログを乗せておりますので、そちらを参照の上、提出書類にご記入ください。

・必須購入商品について

今年度は学校の衛生保持のため全団体にブルーシートの購入を必須とさせていただきます。何卒ご了承ください。なお、ブルーシートは青山祭実行委員会が斡旋いたします。

・机・椅子の貸し出しについて

5、6 号館の工事に伴い、例年学校から 1 つずつ貸し出ししていた机・椅子は今年度貸し出しすることができません。必要な場合はレンタル商品に追加してください。

E.事故・災害時の避難場所

地震やそれに伴う火災、その他事故・災害が発生した場合、参加団体の方々・来場者の方々には青山学院高等部のグラウンドへ避難していただきます。災害発生時には実行委員が迅速に対応し避難の指示を致しますので、感染・災害対策責任者が協力して団体内の避難及び来場者の誘導をしてください。

F.青山祭に関する注意事項

・出店、教室の装飾について

第一回青山祭参加希望団体募集説明会

今年度も青山祭全体で統一感を出すため団体の皆さんに装飾の統一をお願いしたいと考えております。今年度青山祭のテーマである「ONE ~紡ぐ、ここから~」に合わせて、テーマカラーを基調とした装飾をお願いする場合がありますのでご了承ください。詳細は決まり次第お知らせいたします。

・情報誌、マスコミの取材について

団体の企画・情報の宣伝で情報誌等に掲載する場合は、必ず実行委員会及び大学の許可を得てから行ってください。また、マスコミなどの取材についても同様に、事前に実行委員会を通して大学の許可を得る必要があります。

・感染対策について

国のガイドライン、大学からの活動制限措置に従えない行為は控えてください。従ったうえで、マスク着用やアルコール除菌、ソーシャルディスタンスを保つなどの感染症対策のご協力をお願いいたします。

4 . 参加申込書類について

- 下記の四角で囲んである注意点はすべての書類に通じるものです。

1. 特に指示のある場合を除き、必要事項をすべて記入してください。

2. この申込書類は参加団体の決定における基準となります。

すべての書類を詳しく、具体的に入力してください。乱雑なもの、いい加減なもの、内容が極端に少ないものなどは選考に影響があることがあります。

3. 期限外に提出された書類は受け付けません。必ず締め切り日の 23:59 までに提出してください。

項目-1 青山祭参加申込書

- ・青山祭参加には、**本学の専任教員である顧問の先生の承諾**が必要です。非常勤の先生では認められません。有志の団体も必ず顧問の先生を見つけてください。

- ・各責任者の登録

【参加責任者】 【副責任者】 【感染・災害対策責任者】の3名を責任者として登録して頂きます。責任者の兼任は認められません。また、他の団体との責任者の掛け持ちも認められません。記入漏れが無いようにしてください。

➤ 参加責任者

青山祭に関する全ての説明会動画を視聴の上書類を提出し、青山祭参加における全ての責任を負います。

1. 全ての説明会動画を視聴し、書類を提出すること。
2. 参加期間中を通して団体の参加に従事できること。

3. 青山祭 1日目午前中の各種引き渡し・事前チェックと 3日目夕方の各種回収・事後チェックに来られること。

➤ 副責任者

1. 参加責任者が不在の際に、全責任を負います。
2. 参加期間中を通して団体の参加に従事できること。

➤ 感染・災害対策責任者

1. 災害発生時に各団体の避難に責任を負います。
2. 参加期間中を通して団体の参加に従事できること。
3. 青山祭実行委員会が指示した感染症対策を団体メンバーに的確に指示すること。

・個人情報の取り扱いについて

今回提出いただいた個人情報は、青山祭の運営にあたって実行委員と学生との連絡手段としてのみ使用します。また、学生生活課には個人情報のコピーを提出しますので予めご了承ください。なお、これらの個人情報はいかなる理由であれ、第三者に開示することはありません。

項目－2 誓約書記入

内容をよく確認し、同意の場合は「はい」を選択してください。

項目－3 参加企画内容

- ・企画名
- ・参加企画区分（マーケット部門のみ）
メインとなる企画とその区分を選択してください。
- ・参加企画内容

計画している企画内容を具体的に詳しく記入してください、企画内容は青山祭に関する注

第一回青山祭参加希望団体募集説明会

事事項、禁止事項、大学学則に反していないことが前提且つ条件です。 青山祭参加の目的、企画内容の設定理由（なぜその企画を選んだのか）を具体的に書くようにしてください。

※ 企画内容の変更を検討する場合には、実行委員会まで必ずご相談ください。

項目-4 販売方法

- ・ 来場者への販売方法について記入してください。
- ・ 料金について有料か無料か、どちらを選択してください。

項目-5 出店場所希望調査、教室参加振替申請書

- ・ 出店場所希望調査

希望調査をもとに選考の上で出店場所を決定します。

なお、その選考にはこれまでのペナルティの有無を考慮し、実行委員会で選考を行いますので、希望通りの場所になるとは限りませんのでご了承ください。詳細は [【5.ペナルティ制度について】](#) をご覧ください。

< 記入方法 >

次のページにある構内地図を参考にしてください。

地図はブロックでエリア分け（A-E）されているので、そのエリアの中から第 4 希望まで選んで記入してください。 詳細な出店場所は、部門別の出店数、感染対策などを考慮して実行委員会で決定させていただきます。

※共同運営費について

今年度も、金銭の取引を通した利益を得る団体の皆様にエリアごとに設定しました共同運営費の負担をお願いしたいと考えています。

主な理由としては、青山祭全体の環境向上や実用運営費（感染対策費用、ゴミ箱の設置、レンタル業者との手数料など）をまかなうためというものです。 ご理解、ご協力の程、

第一回青山祭参加希望団体募集説明会

よろしくお願ひ致します。

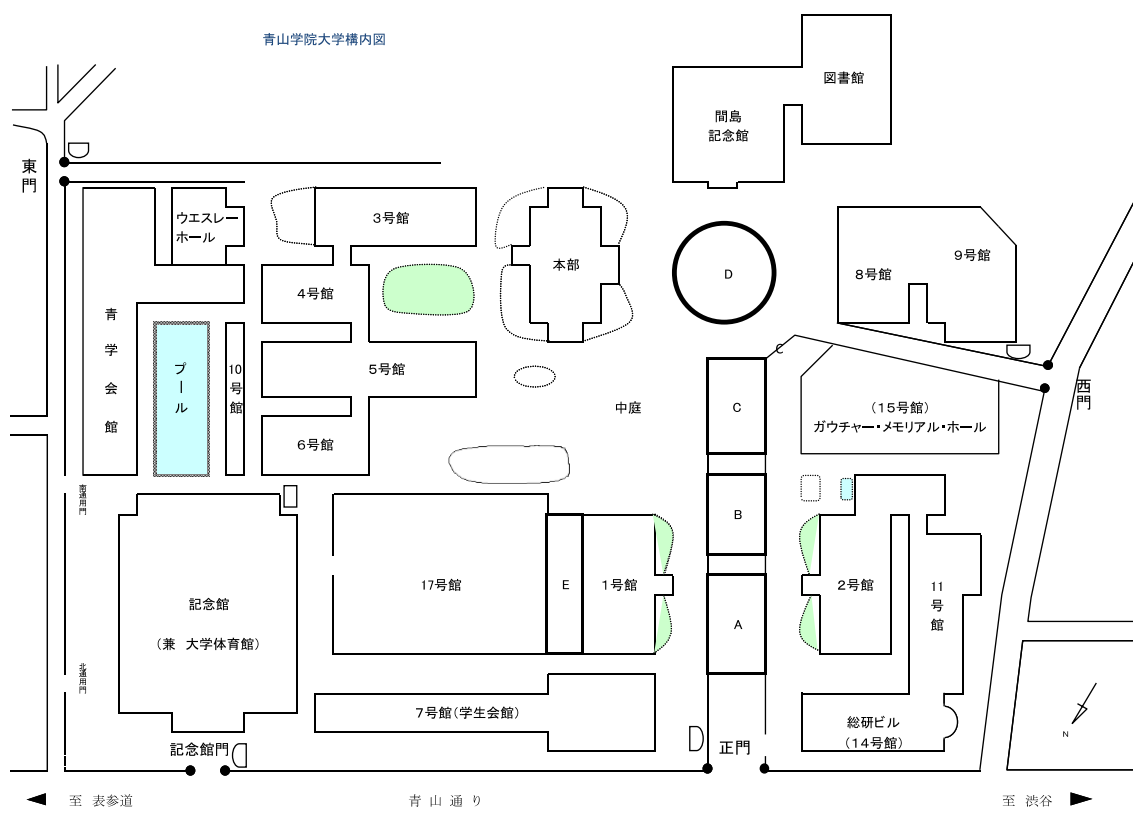
A・B・C・D エリア → 4500 円

E エリア → 3000 円

以上の金額を踏まえた上で、出店場所希望調査にお答へください。

2021 年度青山祭出店配置エリア（予定図）

※感染対策として一部配置エリアが変更になる場合があります



第一回青山祭参加希望団体募集説明会

・ 教室参加振替申請書

出店団体の選考にもれてしまった場合に教室団体として青山祭への参加を希望する団体は、この書類に必要事項を記入してください。

ただし、この際にも改めて選考を行うので必ずしも青山祭に参加できるとは限りません。また、振替を希望したという理由で出店団体としての選考に不利になることもありません。教室への振替作業は出店参加団体が決定した 8 月 1 日（日）以降から始まります。

項目－6 レンタル希望調査

[青山祭公式 HP](#) にあるレンタルカタログを参照して、現時点で業者からレンタルを予定している商品名と、その個数・価格を記入してください。

5 . ペナルティー制度について

ペナルティーの対象となる行為をした場合に、イエローカードまたはレッドカードを発行します。

イエローカードは3枚、レッドカードは1枚発行された時点で参加停止の対象となり、改善が見込めない場合は今年度の青山祭への参加を停止処分とさせていただきます。

以下は主なペナルティーの基準です。

イエローカード

- ・説明会動画を視聴せず、書類を提出しない場合。
- ・書類の提出期限日を守らない場合。
- ・青山祭当日の引き渡し回収に参加しない場合。
- ・出店巡回のチェック項目を守らない場合。
- ・出店事前・事後チェックに参加しない場合。
- ・その他実行委員が定めた禁止事項に関する違反行為。

レッドカード

- ・青山祭当日に主に注意不足が原因で火災を発生させた場合
- ・その他大きな被害を及ぼす危険行為。

ペナルティー行為は今年度及び次年度以降の青山祭参加に影響を及ぼします。また、ペナルティー制度に関しましては一切の救済措置を行いませんので、団体の皆様にルールをしっかりと守って頂くようご協力をお願い致します。

6.青山祭に関する禁止事項<出店>・部門別ルール

今年度の出店企画では、禁止事項に加え、部門別のルールも守っていただきます。

禁止事項

1. 学内における申請外のアンケート、またはそれに準ずる行為
2. 学内への車両の乗り入れや大学周辺の路上駐車
3. 学内での選挙活動、及び無許可での宗教活動
4. 食品の取り扱い
5. 学内での宿泊
6. 学内食堂の食器の持ち出し、学生食堂内での青山祭の準備
7. 大学内外でのチケットや申請以外の物品の販売
8. 使用許可を得ていない敷地、教室及び備品の使用
9. 机、椅子、壁、床への釘などの打ち込み、スプレーを使っでの装飾
10. 発電機及びそれに準ずるものの使用、また屋外での電力の使用
11. 飲酒及び酒類の販売、酒気を帯びての入場
12. 携帯電話、音楽機器及びスピーカー等での音楽の再生演奏
13. 大学周辺及び他人に迷惑をかける行為
14. 強引な押し売り、キャッチセールス
15. 危険を伴う迷惑行為全般
16. 企業協賛
17. 大学の学則及び大学学生生活課の指示に反する行為
18. GUIDE-LINE の内容や実行委員会の指示に反する行為
19. チケット販売などの事前販売にあたる行為
20. その他、上記の行為に類する行為

マーケット部門

1. 申請した商品のみを販売すること
 2. 商品1つにつき、価格設定の上限は2万円とする
 3. 3,000円以上の商品を販売するときは必ず領収証を発行すること
 4. 出品数はテント内に入る数とする。しかしテント内に余裕があるようにすること
 5. 商品は自力で運搬すること。車両を使つての運搬は認めない
 6. 青山祭実行委員会は商品の盗難や紛失について、一切の責任を負わない
 7. 防犯上、売れ残った商品は日ごとに持ち帰ること。テント内に残っているものについては破棄する
 8. 昼と催し物時間終了時にレジ締めをすること
 9. 販売禁止のものは以下の通り
- (ア) 違法品→ブランドのコピー品・ソフトウェアの複製品・その他著作権侵害物や違法品等。
- (イ) 許認可が必要な物品等の売買→医薬品、煙草、酒類等。
- (ウ) 危険物品類→刃物類全般・危険と判断した大工工具類・モデルガン・エアガン・模造刀等。
- (エ) 公序良俗に反する物品の売買や行為→アダルト関連・テキ屋的販売・有料くじ・盗品・不良品を良品と偽るなどの偽情報販売等
- (オ) 飲食品類→贈答品を含む飲食品全般
- (カ) 趣旨逸脱品類→当日に他の出店者から買ったモノの転売。
- (キ) その他→主催者が不適當と判断した品目や行為

縁日部門

1. 企画内容について、青山祭実行委員会や大学の方針に従うこと
2. その他実行委員会の定めたルールに従うこと

青山祭実行委員会総務局

第一回青山祭参加希望団体募集説明会
